



Cycling**CANADA**Cyclisme

## OFFRE D'EMPLOI

### COORDONNATEUR OU COORDONNATRICE DU MARKETING DE CYCLISME CANADA

#### **Aperçu de Cyclisme Canada :**

Cyclisme Canada (CC) est l'organisme reconnu par l'Union cycliste internationale (UCI) pour s'occuper de tous les aspects du cyclisme au Canada, et notamment le BMX, le cyclocross, le vélo de montagne, le para-cyclisme, la route et la piste. Cyclisme Canada, qui a été fondée en 1882, a pour mandat de mettre en place et de maintenir un système efficace permettant de développer des coureurs cyclistes canadiens de talent pouvant obtenir des médailles aux Jeux olympiques, aux Jeux paralympiques et aux Championnats du monde. Cyclisme Canada a pour vision d'être un des meilleurs pays du monde en cyclisme dès 2020, jouissant d'excellents résultats internationaux, forte d'une participation nationale accrue et organisant des événements de classe mondiale. Cyclisme Canada gère les équipes nationales, organise des compétitions nationales et internationales, et met en oeuvre des programmes communautaires pour promouvoir le cyclisme au Canada.

#### **Description de tâches :**

Le coordonnateur ou la coordonnatrice du marketing est responsable d'aider à élaborer et à mettre en oeuvre des plans annuels dans les domaines du marketing, des communications, et du développement des affaires, pour faire connaître la marque de commerce de Cyclisme Canada et soutenir les objectifs de l'Association. Ces facteurs seront essentiels pour soutenir l'orientation stratégique et la croissance constante de l'Association, notamment en accroissant la capacité de bénéficier des performances de nos athlètes de tous les sports cyclistes et des compétitions importantes que nous organisons. Le coordonnateur ou la coordonnatrice du marketing, en étroite collaboration avec le directeur du marketing et avec l'expert-conseil en développement des affaires, participera à l'élaboration et à l'activation des plans de marketing et de développement des affaires. Dans ce domaine, le coordonnateur ou la coordonnatrice du marketing sera responsable d'assurer le service aux commanditaires, ainsi que d'aider les commanditaires et les fournisseurs à mettre en oeuvre des stratégies d'activation visant à favoriser leurs relations avec Cyclisme Canada.

Les principales responsabilités du poste comprennent, sans toutefois s'y limiter :

- gérer, au nom de Cyclisme Canada, la liaison avec les partenaires de l'industrie, et l'acquisition de soutien pour les produits, les services et le financement provenant de l'industrie;
- gérer les services aux commanditaires et les initiatives de promotion croisées avec les partenaires;

- aider à l'élaboration et à l'activation de la stratégie de marketing;
- solliciter des ventes publicitaires pour les événements et autres propriétés;
- gérer et élaborer le contenu du site Web et des plateformes numériques de l'organisation;
- superviser la stratégie de Cyclisme Canada en matière de médias sociaux, et sa mise en oeuvre;
- aider dans le secteur des programmes de marketing, de marque de commerce et de commandites endémiques de Cyclisme Canada;
- superviser les initiatives de marketing et de promotion des programmes et des activités de Cyclisme Canada auprès de ses membres;
- faire croître les ventes de marchandises, principalement par l'entremise de ventes en ligne de produits de Cyclisme Canada;
- coordonner et soutenir les communications internes et externes;
- organiser et mettre en oeuvre les événements et les activités de collecte de fonds;
- rédiger et éditer le contenu pour divers canaux de communication, en fonction des besoins.

### **Connaissances et compétences**

Cyclisme Canada est à la recherche de candidats et candidates possédant les qualifications et l'expérience nécessaires pour exécuter les tâches indiquées ci-dessus, et la capacité d'exécuter tous les aspects de la description de tâches du poste.

Les candidats et candidates à ce poste devraient avoir de deux (2) à quatre (4) ans d'expérience du travail dans le domaine du marketing ou des communications, ainsi que des grandes connaissances et une passion pour le cyclisme.

La capacité de communiquer oralement dans les deux langues officielles est essentielle. La capacité de rédiger des textes dans les deux langues officielles sera considérée comme un atout supplémentaire.

De plus, il est souhaitable que les candidats et candidates détiennent un diplôme universitaire avec une spécialité dans un domaine appliqué relatif au marketing et à la promotion.

Cyclisme Canada s'attend à ce que les candidats et candidates maîtrisent bien les logiciels de Microsoft Office (à savoir Word, Excel, Outlook, et Powerpoint), ainsi que Facebook, Twitter, Instagram et les autres canaux de médias sociaux.

De plus, les compétences, connaissances ou expériences suivantes seront considérées comme des atouts supplémentaires :

- de l'expérience en marketing d'événements;
- de l'expérience du travail direct avec les commanditaires et les fournisseurs;
- la capacité de créer et rédiger des documents, des propositions écrites et des ententes.

## **Salaire et avantages sociaux**

L'échelle de salaire du poste se situe dans la fourchette de 45 000 à 50 000 dollars, dépendamment des qualifications et de l'expérience du ou de la titulaire. De plus, le candidat ou la candidate choisi(e) sera admissible à bénéficier des avantages sociaux habituels après une période de probation.

Le poste est assujéti à une période de probation de six (6) mois, à la fin de laquelle sera effectuée une évaluation documentée du rendement.

**Date d'entrée en fonctions :** le 1<sup>er</sup> juin 2016

### **Date limite pour les demandes :**

Les personnes intéressées doivent envoyer une lettre de présentation, accompagnée d'un curriculum vitae, pour exprimer leur intérêt pour ce poste, à l'adresse suivante : [general@cyclinqcanada.ca](mailto:general@cyclinqcanada.ca) au plus tard le **13 mai 2016**.

***Toutes les demandes demeureront strictement confidentielles.*** Nous remercions tous ceux et celles qui se portent candidats, mais nous ne communiquerons qu'avec ceux ou celles sélectionnés pour l'entrevue. Cyclisme Canada est en faveur de l'équité en matière d'emploi.