



PLAN STRATÉGIQUE

2020-2030



TABLE DES MATIÈRES

PROCESSUS ET REMERCIEMENTS	4
SOMMAIRE EXÉCUTIF	6
CADRE STRATÉGIQUE – LE CERCLE VERTUEUX	7
LA COMMUNAUTÉ – AU CENTRE	9
DÉVELOPPEMENT – PLUS D'ENFANTS À VÉLO	11
ÉVÉNEMENTS EXCITANTS – STIMULER L'ENGAGEMENT ET LA CROISSANCE	13
CHAMPIONS COURTOIS – AMBASSADEURS INSPIRANTS	15
EXÉCUTION DU PLAN – CINQ INITIATIVES CLÉS	17
CHRONOLOGIE	19



SOMMAIRE EXÉCUTIF

Fondé en 1882, Cycling Cyclisme Canada («Cyclisme Canada») est le plus ancien organisme national de sport au pays. Nous sommes une association qui comprend 12 organisations provinciales, territoriales et nationales qui travaillent ensemble pour développer notre sport à travers le pays.

Le Canada a une longue et riche histoire avec le cyclisme. De l'époque de Torchy Peden et de Nora Young aux champions des temps modernes comme Alison Sydor, Steve Bauer, Gary Longhi et bien d'autres, une chose est sûre: les Canadiens réalisent de grandes choses lorsqu'ils sont à vélo.

Tout comme notre pays, notre sport est vaste, diversifié et en constante évolution. Plus qu'un simple sport, le cyclisme est une activité qui transcende la compétition et qui procure des bénéfices sociétaux de plus en plus importants dans le monde.

En tant qu'Association, notre **objectif** est simple: inciter les Canadiens à faire du vélo. Notre **mandat** est de développer notre sport de manière holistique, en incitant plus de Canadiens de partout au pays à faire du vélo et par le fait même, voir plus de Canadiens sur le podium partout dans le monde.

Avec des ressources limitées pour desservir les nombreuses disciplines cyclistes et parties prenantes réparties à travers notre pays, il est essentiel que nous nous engagions à travailler ensemble vers des objectifs communs. Notre plus grand défi collectif sera de réussir de manière holistique et durable.



Ce plan stratégique a été élaboré afin de relever ce défi et saisir cette occasion alors que nous travaillons ensemble pour transformer notre sport au Canada au cours des dix prochaines années. C'est un plan audacieux qui exigera un engagement et une concentration à long terme. Il nécessitera un alignement afin de stimuler le partage des capacités et des ressources à tous les niveaux, ainsi que de l'adaptabilité et de l'innovation pour servir notre sport de manière pertinente, inclusive et durable. Plus important encore, cela exigera une collaboration, une confiance et une responsabilité partagées. Personne ne peut le faire seul.

Le **rôle** de Cyclisme Canada dans cette transformation sera de diriger, de réglementer et de responsabiliser. Nous engagerons, unirons et soutiendrons nos partenaires pour développer collectivement notre communauté grâce à des programmes, des événements et des services de haute qualité qui seront alignés à travers le pays.

Au cours des dix prochaines années, l'Association travaillera ensemble afin de se concentrer sur quatre priorités stratégiques interdépendantes:

- Nous créerons une **COMMUNAUTÉ** avec une connexion profonde, une affinité et une fierté pour le sport du cyclisme; la communauté est notre plus grande opportunité collective et est le fondement de notre chemin vers la durabilité, la diversification et la croissance.
- Nous enseignerons aux Canadiens le plaisir d'apprendre de nouvelles compétences à vélo; un programme de **DÉVELOPPEMENT** aligné à l'échelle nationale stimulera l'afflux de nouveaux participants et membres dans les systèmes de clubs et développera de futurs champions partout au pays.
- Nous produirons et faciliterons des **ÉVÉNEMENTS** qui susciteront de l'enthousiasme pour notre sport; cela engagera notre communauté et stimulera un nouvel intérêt tout en soutenant les voies de développement pour nos athlètes et entraîneurs.
- Nous développerons des **CHAMPIONS COURTOIS** grâce à des programmes de performance durables et harmonisés qui amènent systématiquement les Canadiens au sommet de la scène mondiale, devenant ainsi des ambassadeurs à vie au sein de notre communauté.



Ce plan définit le cadre, les initiatives et les objectifs qui guideront l'Association au cours des 10 prochaines années. Notre paysage concurrentiel et économique continuera d'évoluer et nous devons nous adapter collectivement. Au cours des 6 derniers mois seulement, nous avons assisté à des événements sans précédent qui façonneront l'orientation que nous prendrons pour les années à venir. En tant qu'Association, nous devons aller de l'avant avec détermination et agilité, sachant que nos tactiques et nos progrès seront continuellement évalués, ajustés et améliorés. Un bon plan n'est que le début.

Matthew Jeffries, directeur exécutif

Pierre Laflamme, président,
conseil d'administration de Cyclisme Canada



PROCESSUS & REMERCIEMENTS

L'élaboration de ce plan stratégique s'est déroulée sur une période de plusieurs années, en commençant par une série d'exams et de consultations externes en 2017 et 2018. Dès le départ, il a été reconnu qu'une stratégie audacieuse, holistique et axée sur les objectifs serait nécessaire pour répondre aux divers besoins du cyclisme canadien et rapprocher notre communauté à long terme.

Le travail qui sous-tend cette stratégie comprend des centaines d'heures de recherche, d'analyse et de discussion menées par l'équipe de planification stratégique de l'Association. Plus de 500 parties prenantes, représentant les divers intérêts du cyclisme, ont été consultées et invitées à participer au processus. Des dizaines d'experts du sport provenant de partout au Canada et de l'étranger, et du sport amateur et professionnel ont été consultés et/ou interviewés.

Le conseil d'administration de Cyclisme Canada tient à remercier tous ses partenaires provinciaux, athlètes, entraîneurs, employés, officiels, bénévoles et autres intervenants qui ont contribué à l'élaboration de ce plan. Le conseil estime que votre participation et votre passion ont considérablement éclairé et amélioré les initiatives et les objectifs de cette stratégie.

L'équipe de planification stratégique 2020-2030 de Cyclisme Canada:

Louis Barbeau – Directeur général, Fédération québécoise des sports cyclistes

Paul DeVries – Membre du Conseil d'administration

Kevin Field – Chef de la stratégie de performance, Cyclisme Canada

Sarah Honeysett – Directrice générale, Saskatchewan Cycling Association

Peter Keen, CBE – Directeur de l'avancement du sport, Université de Loughborough

Jesse Korf – Gestionnaire des parcours de développement, Cyclisme Canada

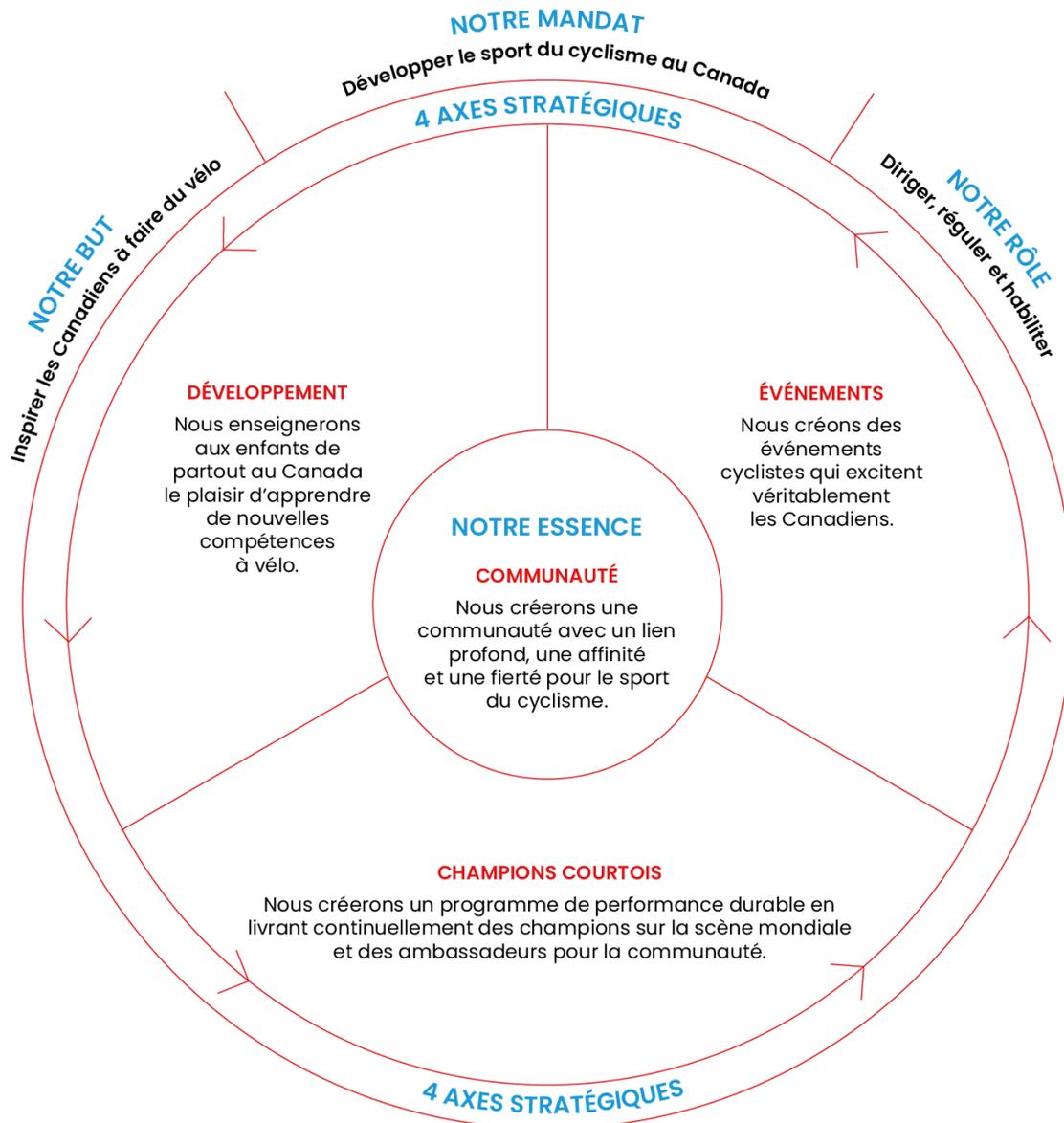
Erin Waugh – Directrice générale, Cycling British Columbia

Processus de planification stratégique 2020-2030 de Cyclisme Canada:



CADRE STRATÉGIQUE

- LE CERCLE VERTUEUX



FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS - Concentration - Capacité - Alignement, collaboration et responsabilité - Durabilité et inclusion - Adaptabilité

Cyclisme Canada dirigera un changement transformateur de l'Association et du sport. Afin de s'acquitter de son mandat, l'Association doit s'engager à atteindre un objectif commun et unificateur – **inciter les Canadiens à faire du vélo.**

Cyclisme Canada se concentrera sur la réalisation de quatre priorités stratégiques dans la poursuite de son objectif.

Les quatre priorités stratégiques sont interdépendantes, la communauté étant centrale. La communauté est l'essence même de l'Association. C'est le fondement de la stabilité à long terme et le moteur fondamental de notre succès, tant du point de vue sportif que commercial. Si le mandat de l'Association est de développer globalement le sport, la communauté est la mesure ultime. Une communauté prospère, engagée et grandissante = succès.



Les trois autres priorités stratégiques seront des moteurs essentiels du «cercle vertueux» du cyclisme et aideront à développer une communauté soudée:

PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT – assurer l'afflux de nouveaux participants

ÉVÉNEMENTS – offrir des occasions de participer, de concourir et d'être engagés, et promouvoir notre sport et nos meilleurs athlètes auprès des Canadiens

CHAMPIONS COURTOIS – créer l'envie de participer ou de concourir

Les **principaux facteurs de succès** énumérés ci-dessous seront essentiels à une mise en oeuvre réussie.

Cyclisme Canada doit agir délibérément afin de surmonter ces défis et continuer à s'améliorer dans les domaines suivants:

CONCENTRATION – nous ne perdrons pas de vue notre objectif principal.

CAPACITÉ – nous nous efforcerons de diversifier nos revenus et de développer des relations, des programmes et des événements qui créent de la valeur pour notre communauté et pour notre association.

ALIGNEMENT, COLLABORATION ET RESPONSABILITÉ – nous unirons nos parties prenantes et travaillerons ensemble pour éliminer la fragmentation et le travail en silo.

DURABILITÉ ET INCLUSION – nous ferons évoluer l'organisation de manière durable et équilibrée et cultiverons une communauté diversifiée qui est inclusive, accessible, sécuritaire et accueillante pour tous.

ADAPTABILITÉ – nous serons agiles et innovants afin de répondre au changement.

LA COMMUNAUTÉ

- AU CENTRE

Nous créons une communauté avec des liens profonds, des affinités et une fierté pour le sport du cyclisme. La communauté est l'essence même de l'organisation et du sport; elle est notre plus grande opportunité collective et est le fondement de notre chemin vers la durabilité, la diversification et la croissance.

Pour bâtir la communauté, il doit y avoir un afflux constant de nouveaux cyclistes ainsi que des programmes et des campagnes pour les engager et les convertir en membres affiliés. La capacité et l'expertise doivent également être en place pour servir et retenir ces membres. L'Association s'engage collectivement à offrir des expériences cyclistes amusantes, sécuritaires et inclusives de manière continue. La plupart des programmes actuels existent à l'échelle provinciale et la structure et la prestation ne sont pas uniformes d'une administration à l'autre.



L'Association doit s'efforcer de développer et de mettre en oeuvre des campagnes de croissance et de développement des membres plus solides et plus cohésives qui sont uniques au Canada. Dans ce contexte, il est important de considérer ce qui est déjà en place pour permettre ceci:

1

ÉVÉNEMENTS – L'Association s'est bâtie une solide réputation et une présence internationale dans l'organisation d'événements compétitifs de haut calibre. Il y a actuellement 5 événements cyclistes majeurs et récurrents chaque année au Canada qui attirent un public cumulatif de plus de 350 000 spectateurs.

Il existe une importante opportunité inexploitée de stimuler la croissance de la communauté en connectant le public des événements au réseau des clubs. Cyclisme Canada est bien placé pour diriger la collecte, l'analyse et la compilation des meilleures pratiques des clubs à travers le pays. Une fois compilées, ces informations peuvent être partagées sur des plateformes et initiatives éducatives faciles à utiliser afin de:

- Solidifier les clubs existants
- Aider les clubs dans les domaines où le besoin se fait sentir
- Améliorer la collaboration entre les clubs et les OPTS dans la prestation de programmes accessibles et sécuritaires
- Continuer à surveiller, peaufiner et améliorer
- Activer l'acquisition de participants lors d'événements et via des programmes de développement

2

CLUBS – L'Association a également une base solide de clubs cyclistes. Le pays compte plus de 10 grands clubs; ils sont durables, ils comptent plus de 100 membres (certains avec plus de 1000 membres) et ils existent depuis des décennies.

OBJECTIF 2030 – Communauté engagée de plus de 100 000 membres en 10 ans



INSTRUCTOR

SHOULDER
CHECK

STOP

POLICE

DIAMONDBACK

DÉVELOPPEMENT

- PLUS D'ENFANTS À VÉLO

Nous enseignerons aux enfants de partout au Canada le plaisir d'apprendre de nouvelles compétences à vélo. Un programme de développement aligné à l'échelle nationale stimulera l'afflux de nouveaux participants et membres dans les systèmes de clubs et développera de futurs champions partout au pays.

Le programme national de développement Embarquez a déjà été lancé. Inspiré du programme iRide de Cycling BC qui rejoint plus de 10 000 enfants par an, ce programme:

- Harmonisera et alignera les programmes jeunesse de cyclisme existants sous une marque nationale cohérente
- Offrira un accès au cyclisme au niveau communautaire ainsi que par le biais de programmes scolaires
- Augmentera l'accessibilité et simplifiera l'inscription
- Assurera des normes de qualité de livraison (sport sécuritaire et coaching)
- Guidera les participants à travers les prochaines étapes de développement du cyclisme
- Renforcera les capacités du système (plus d'entraîneurs formés, plus de clubs axés sur les jeunes)

Lorsque Embarquez sera pleinement développé, l'Association peut se concentrer sur d'autres initiatives de développement existantes (par exemple CanBike) ou en lancer de nouvelles ciblées sur des groupes démographiques différents.

OBJECTIF 2030 – 300 000 enfants en 10 ans

Le groupe démographique le plus important à cibler est celui des enfants. Amener plus de jeunes Canadiens à faire du vélo et à participer dans le cyclisme garantit:

- Un flux continu de futurs champions potentiels
- Un fort potentiel de membres à vie
- Possibilité de susciter l'intérêt des membres de la famille
- Une communauté plus diversifiée et inclusive





CHAMPIONNATS DU MONDE
MOUNTAIN BIKE 2018

SAINTE-ANNE
CANADA

FINN

TISSOT

TISSOT

Canada
Canada
Canada
Canada
Canada

ÉVÉNEMENTS EXCITANTS

– STIMULER L'ENGAGEMENT ET LA CROISSANCE

Nous produirons et faciliterons des événements qui susciteront l'intérêt des Canadiens pour le cyclisme. Cela engagera notre communauté et stimulera un nouvel intérêt et une nouvelle participation, tout en soutenant le développement des athlètes et en rehaussant le profil du sport.

Les événements cyclistes peuvent être classés de deux manières:

PARTICIPATION – événements produits dans le but d'obtenir une participation communautaire maximale. Ceux-ci incluent les gran fondos, les sorties de clubs, les événements pédagogiques, ainsi que les compétitions traditionnelles dans chaque discipline hiérarchisées par compétences aux niveaux régional, provincial ou national.

Ces deux types d'événements sont essentiels pour rehausser le profil du sport tout en engageant et en développant la communauté. Le Canada a présentement un solide portefeuille d'événements dans les deux catégories, et il y a un important potentiel inexploité dans chacune d'entre elles.

Avec les événements de participation, le potentiel réside dans les «nouveaux types» (disciplines) excitants de cyclisme. L'industrie du cyclisme est technologiquement innovante et de nouvelles formes de cyclisme virtuel et multi-surfaces se développent constamment. Ces nouveaux événements doivent attirer et convertir les nouveaux membres tout en servant les membres existants.

Avec les événements de divertissement, nous avons l'opportunité d'augmenter l'activation et l'engagement des fans. Des dizaines de milliers de nouveaux participants potentiels assistent aux événements internationaux les plus prestigieux au Canada. Pourtant, Cyclisme Canada en sait peu sur eux (et probablement vice versa). Est-ce qu'ils font du vélo? Quel genre de vélos utilisent-ils? Comment les aider à accéder au sport et à en profiter?

DIVERTISSEMENT – compétitions internationales de haut niveau qui attirent un large public et mettent en valeur le pays et les meilleurs athlètes Canadiens qui courent avec les meilleurs athlètes du monde.



Dans les deux cas, il existe un potentiel important pour accroître l'engagement lors d'événements et fournir des conseils pour les prochaines étapes de développement. La priorité initiale dans ce domaine sera l'engagement des nouveaux membres lors d'événements de divertissement. Ces événements attirent un large public (plus de 300 000) sur place chaque année. Ils représentent une opportunité marquée pour développer les activités de l'Association et, du même coup, d'augmenter et diversifier les revenus. En retour, cela résulte en un sport plus sain, plus fort et plus durable avec un profil national plus élevé.

OBJECTIF 2030 – 1 million de Canadiens engagés (sur place) par an



CHAMPIONS COURTOIS - AMBASSADEURS INSPIRANTS

Nous développerons des champions courtois grâce à des programmes de performance durables et harmonisés qui amènent systématiquement les Canadiens au sommet de la scène mondiale, devenant ainsi des ambassadeurs à vie au sein de notre communauté. L'alignement et l'intégration des systèmes éducatifs et opérationnels favoriseront un meilleur équilibre et une plus grande cohérence du programme tout en permettant à plus d'athlètes d'accéder aux échelons les plus élevés du sport.



L'examen de haute performance (HP) de Cyclisme Canada en 2018 a conclu que la majorité des intervenants de l'Association (83%) estiment que le succès en compétition internationale rehausse le profil du cyclisme canadien et a le potentiel le plus élevé de susciter l'envie de participer et de concourir.

En ce sens, les athlètes sont le plus grand atout de l'Association. Un « champion courtois » peut gagner les plus grands événements de vélo du monde tout en étant un ambassadeur pour le sport à domicile. Cyclisme Canada aidera activement ses athlètes à faire les deux, grâce à une éducation appropriée pendant les étapes de développement, à la participation et à l'activation communautaire pendant les années actives, et à l'engagement en tant qu'anciens lorsque les athlètes se retirent de la compétition et rejoignent la communauté.

Un thème est ressorti de la revue HP 2018, à savoir qu'il existe « deux mondes interdépendants » du sport. Le monde le plus important est la « communauté » de personnes qui participent au sport et le soutiennent. Le deuxième monde est celui du sport d'élite, où des choses extrêmes se produisent pour permettre à des athlètes uniques de la communauté de remporter les événements sportifs les plus prestigieux au monde. Les systèmes sportifs performants conservent la connexion et l'alignement entre ces deux mondes interdépendants.

La phase de recherche du projet stratégique a permis de découvrir de nouveaux degrés de compatibilité entre les différentes disciplines du cyclisme ainsi qu'entre les domaines amateurs et professionnels d'élite du sport. Cyclisme Canada optimisera le développement des athlètes en améliorant l'intégration interdisciplinaire et en adoptant une approche multidisciplinaire plus harmonisée dans ses programmes de performance. Cela améliorera les flux entrants/sortants grâce à des programmes de développement et de performance et, ultimement, le flux des athlètes vers des domaines indépendants du sport lorsque cela est possible et approprié.

OBJECTIF 2030 - amélioration constante des résultats aux championnats du monde. Le Canada sera parmi les 8 premiers pays dans 10 ans (tel que mesuré par le classement de la ligue UCI)

Le cadre de performance est composé de huit éléments qui amélioreront la prestation des programmes de performance sportive à long terme. Quatre d'entre elles sont des initiatives clés (éducation, services partagés, informations et centres) partagées dans tous les domaines de priorité stratégique, garantissant un alignement et une intégration accrus des programmes de performance d'élite avec les programmes de développement, les programmes d'événements et, finalement, la communauté.

CAMPS D'AVANCEMENT

- Cultiver le pipeline d'athlètes et établir des liens directement avec les clubs et les OPTS
- Impliquer les meilleurs athlètes et les équipes commerciales privées dans la livraison de ceux-ci – reliant tous les niveaux
- Identifier et développer de nouveaux entraîneurs et une expertise technique – cultiver un réseau d'entraîneurs affiliés

ÉDUCATION

- Aligner et harmoniser les programmes pour favoriser un développement holistique dans l'ensemble du système
- Établir une connexion avec les centres régionaux, les OPTS et les programmes d'équipes professionnelles/commerciales
- Équiper les athlètes avec des compétences de vie transférables

FLUX DES ATHLÈTES

- Renforcer le pipeline de développement et améliorer le flux d'athlètes dans les programmes d'élite et l'évolution dans des domaines indépendants
- Améliorer la planification et la gestion de la capacité du programme

INTÉGRATION DES DISCIPLINES & SERVICES PARTAGÉS

- Améliorer le partage des ressources et des meilleures pratiques entre les disciplines
- Augmenter les opportunités de course et de développement des habiletés pour les athlètes et les entraîneurs
- Améliorer la logistique et l'efficacité opérationnelle

DÉVELOPPEMENT DES ENTRAÎNEURS

- Développer des entraîneurs et des leaders techniques canadiens (LTC) grâce à un réseau d'entraîneurs affiliés
- Accroître les connaissances, l'expertise et les capacités dans l'ensemble du système
- Cultiver le pipeline d'athlètes et établir des liens directement avec les clubs et les OPTS
- Collaborer avec les équipes commerciales privées des meilleurs athlètes du Canada – reliant tous les niveaux

ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ DU PROGRAMME

- Approche holistique du développement de l'athlète
- Conformité aux normes de qualité nationales et internationales (PCA, sport sécuritaire, le DLTA)
- Niveau minimal de services de base dans toutes les disciplines qui peuvent être planifiés, soutenus et complétés par un financement complémentaire (Programme de soutien au sport)

INFORMATIONS & INTELLIGENCE

- Meilleure utilisation de l'analyse des performances pour surveiller la progression des athlètes et du programme
- Améliorer la direction du programme et la prise de décision

CENTRES

- Répartis géographiquement à travers le pays
- Fournir une éducation appliquée, des camps d'avancement et des services aux athlètes (RISOP)
- Cultiver des communautés alignées utilisant les meilleures pratiques (clubs, OPTS, RISOP, écoles)

EXÉCUTION DU PLAN – CINQ INITIATIVES CLÉS

NOTRE BUT – Inspirer les Canadiens à faire du vélo

NOTRE RÔLE – Diriger, réguler et habiliter

NOTRE MANDAT – Développer le sport du cyclisme au Canada

QUE DEVONS-NOUS FAIRE? – S’engager à atteindre un but. Unir les partenaires pour créer une communauté engagée avec des événements, programmes et services intégrés, durables, inclusifs et de haute qualité.

STRATEGIE (LE QUOI)				
SECTEURS D'INTÉRÊT	COMMUNAUTÉ	DÉVELOPPEMENT	ÉVÉNEMENTS	CHAMPIONS COURTOIS
Stratégie	Nous créerons une communauté avec une connexion profonde, une affinité et une fierté pour le sport du cyclisme	Nous enseignerons aux Canadiens le bonheur d’apprendre de nouvelles compétences à vélo	Nous produirons et faciliterons des événements qui susciteront de l’enthousiasme pour notre sport	Nous développerons des programmes de performance durables qui amèneront les Canadiens au sommet de la scène mondiale, devenant ainsi des ambassadeurs à vie au sein de notre communauté
Pourquoi	Augmenter l’adhésion, l’engagement et la diversité	Favoriser le flux de nouveaux participants, membres et futurs champions de partout au pays	Engager la communauté et susciter un nouvel intérêt. Soutenir le développement des athlètes, rehausser le profil du sport	Améliorer les flux entrants/sortants. Livrer des programmes de développement et de performance cohérents et équilibrés soutenus par l’éducation et l’intégration
Objectifs	Rétention des membres (sentiment)	Plus d’enfants à vélo, plus d’athlètes dans le pipeline	Plus de Canadiens sensibilisés, engagés et qui participent	Gagner de manière durable & créer des ambassadeurs à vie
KPI	Valeur par membre	<ul style="list-style-type: none"> Portée annuelle du programme Taux de conversion des nouveaux membres Capacité du système (# d’entraîneurs, # clubs) 	<ul style="list-style-type: none"> Taux de conversion Portée et participation totales des membres Événements internationaux organisés au Canada chaque année 	<ul style="list-style-type: none"> Résultats aux championnats du monde, Jeux olympiques et paralympiques Niveau d’engagement des anciens Capacité du système (# d’entraîneurs, # d’athlètes, # de programmes)
Objectifs 2030	100 000+ membres	300 000 enfants	1 million de Canadiens engagés par an	Top 8 au classement des nations
FCS	Concentration, capacité, alignement, collaboration, responsabilité, durabilité, inclusion, adaptabilité			

TACTIQUES CLÉS (LE COMMENT)	COMMUNAUTÉ	DÉVELOPPEMENT	ÉVÉNEMENTS	CHAMPIONS COURTOIS	
	<i>5 initiatives intégrées pour engager, servir et développer notre communauté et développer de futurs champions</i>				
	SERVICES CENTRALISÉS/ PARTAGÉS	Plateformes harmonisées (par exemple, application mobile) pour engager, convertir, offrir des services et fidéliser. Les données capturées via les applications dans Informations.			
	INFORMATIONS & INTELLIGENCE	Des informations pertinentes sur tous les aspects de notre communauté, de nos performances et de nos activités. Permet de prendre des décisions plus intelligentes et alimente l’éducation et les services partagés. Capture les données clés provenant de toutes les sources.			
	ÉDUCATION	Le meilleur moyen de demeurer significatifs et pertinents, à la fois à l’interne et à l’externe. Investir dans notre plus grand atout (les gens). La fondation pour Embarquez, les centres et les champions courtois.			
	Entrée d’enfants et de membres de la famille dans le système	PROGRAMME NATIONAL DE DÉVELOPPEMENT (EMBARQUEZ)	Activé par des événements et des sorties communautaires	Point d’entrée pour les futurs champions	
Centres régionaux reliant la communauté et la performance. Renforce les relations avec la communauté. L’intégration avec les OPTS/clubs est la clé du succès				CENTRES	

Cinq initiatives ont été identifiées pour favoriser l'alignement et le succès du système. Combinées, ces initiatives créent une plateforme qui est adaptable dans le but de développer le sport et renforcer les activités de l'Association.

Trois de ces initiatives sont axées sur la technologie, développées en collaboration et exécutées de manière centralisée par le bureau national de Cyclisme Canada:

1

SERVICES CENTRALISÉS/PARTAGÉS - Applications centrales pour engager de nouveaux membres potentiels et simplifier l'accès aux services pour les membres existants. Systèmes pour aider à offrir des services aux membres. Les modèles d'utilisateurs de ces applications/systèmes alimenteront l'information. Les applications peuvent être utilisées sur le terrain et déployées lors d'événements par le personnel de Cyclisme Canada et de l'OPTS.

Les deux autres initiatives seront élaborées de manière collaborative, soutenues et coordonnées au bureau national de Cyclisme Canada, mais mises en œuvre aux niveaux régional et local avec nos OPTS et nos clubs partenaires:

1

EMBARQUEZ - Programme d'initiation au cyclisme aligné à l'échelle nationale, largement disponible et accessible qui aidera les enfants à développer des compétences de base et une sensibilisation à la sécurité tout en s'amusant.

2

INFORMATIONS & INTELLIGENCE - Intelligence d'affaires - offre une visibilité sur tous les aspects des activités collectives de l'Association. Des données de participation et d'adhésion aux informations financières, de performance et de développement. La connexion et l'agrégation d'informations provenant de multiples sources internes et externes, et leur analyse efficace, offriront une visibilité sur les modèles de comportement et permettront à l'Association de prendre de meilleures décisions.

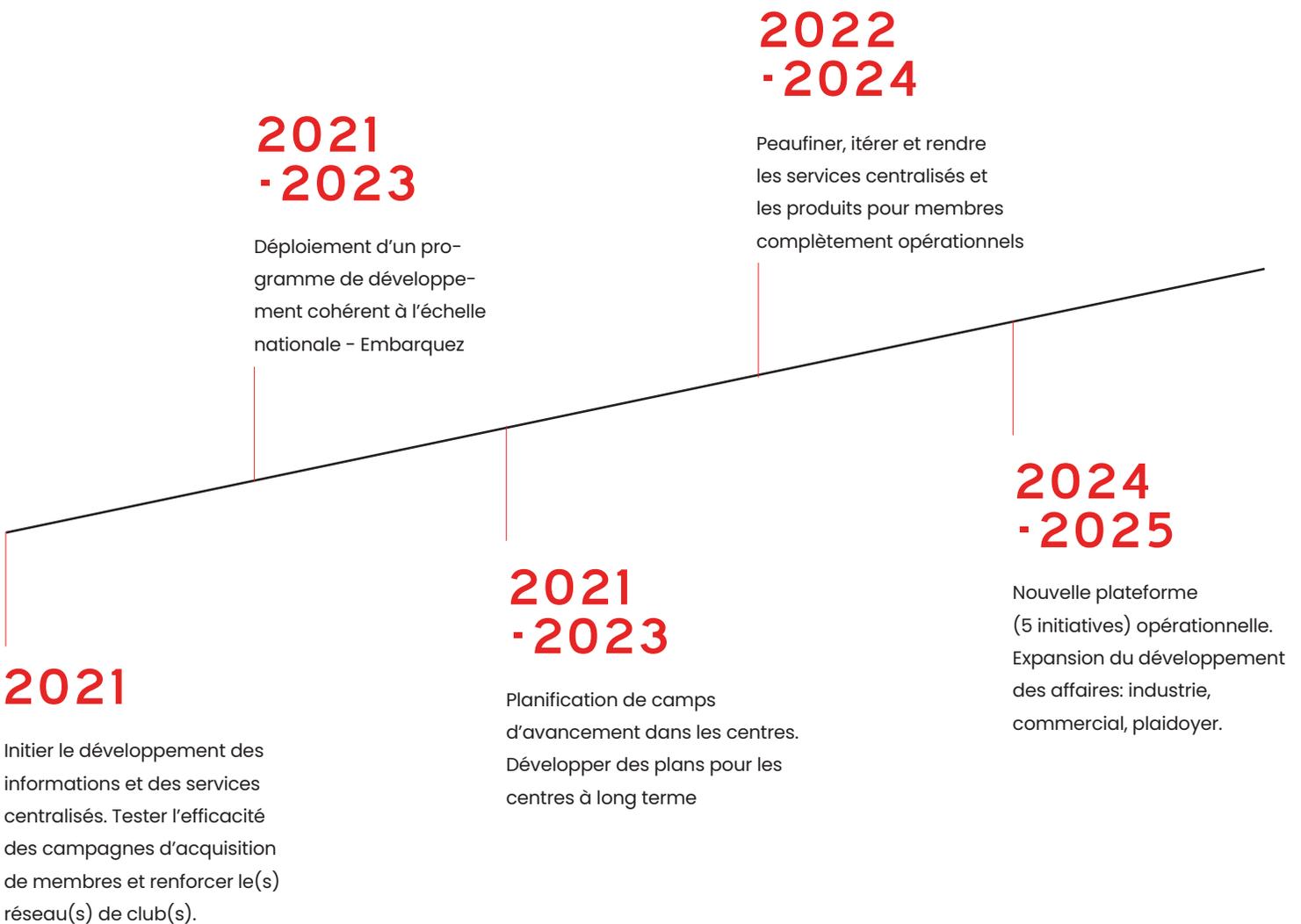
3

ÉDUCATION - Un système centralisé d'apprentissage et de gestion de contenu est en cours d'élaboration et de déploiement. Cette plateforme peut être utilisée par Cyclisme Canada et tous les OPTS. Cela améliorera les programmes existants et augmentera l'accessibilité et l'alignement du développement dans tous les domaines de l'organisation.

2

CENTRES - Centres d'activités régionales qui peuvent relier tous les niveaux du sport et être autant liés à la connexion avec la communauté locale qu'au développement d'athlètes d'élite. Le développement et la gestion des centres seront dirigés par Cyclisme Canada et doivent inclure des partenariats avec les OPTS, les clubs locaux clés, le RISOP et les instituts universitaires. Les centres offriront le programme Embarquez, la formation d'entraîneurs communautaires, l'entraînement de compétition, l'entraînement des athlètes, les services du RISOP et seront liés aux programmes de l'équipe nationale.

CHRONOLOGIE



NOUS SOMMES TOUS DANS LE MÊME BATEAU.

CYCLING BRITISH COLUMBIA

ALBERTA BICYCLE ASSOCIATION

SASKATCHEWAN CYCLING ASSOCIATION

MANITOBA CYCLING ASSOCIATION

ONTARIO CYCLING ASSOCIATION

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES SPORTS CYCLISTES

VÉLO NEW BRUNSWICK

BICYCLE NOVA SCOTIA

BICYCLE NEWFOUNDLAND AND LABRADOR

CYCLING ASSOCIATION OF YUKON

CYCLING PEI

